



AAE-001-003107

Seat No. _____

B. J. M. C. (Sem. I) (CBCS) Examination

March / April - 2016

Elements of Advertisement : Paper - VII

(Elective Group - A)

Faculty Code : 001

Subject Code : 003107

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

- ૧ નીચેનામાંથી કોઈ એકનો જવાબ આપો. ૧૪
- (૧) ભારતમાં જાહેરખબરનાં ઇતિહાસની છણાવટ કરો. આજની જાહેરખબરો સાથે પ્રારંભની જાહેરખબરોની તુલના કરો.
- (૨) રેફ્રીજરેટરની દેશવ્યાપી જાહેરખબર કરવા માટે માધ્યમની પસંદગી કરવા માટે કયા-કયા મુદ્દા લક્ષમાં લેવા જોઈએ ? ચર્ચા કરો.
- ૨ નીચેનામાંથી કોઈ એકનો જવાબ આપો. ૧૪
- (૧) જાહેરખબર એજન્સીઓ જાહેરખબર બનાવવા ઉપરાંત કઈ-કઈ કામગીરી કરે છે ? વિસ્તૃત સમજ આપો.
- (૨) સિનેમા, ટેલીવિઝન અને અખબાર પૈકી તમારા મતે જાહેરખબર માટે શ્રેષ્ઠ માધ્યમ કયું છે ? શા માટે ?
- ૩ નીચેનામાંથી કોઈ એકનો જવાબ આપો. ૧૪
- (૧) જાહેરખબરમાં અશ્લિલતા વધવાના કારણો અને ઉપાયોની ચર્ચા કરો.
- (૨) જાહેરખબરની સામાજિક અને માનસિક અસરો અંગે છણાવટ કરો.
- ૪ ટૂંકનોંધ લખો. (ગમે તે બે) ૧૪
- (૧) આઈટ્રેશન સીસ્ટમ
- (૨) જાહેરખબરમાં અનુસર્જનનું મહત્વ
- (૩) જાહેરખબર અને બાળકો
- ૫ ટૂંકમાં જવાબ આપો. (કોઈપણ બે) ૧૪
- (૧) સ્ત્રીઓ અને જાહેરખબર વચ્ચેનાં સંબંધની છણાવટ કરો.
- (૨) ડેવીડ ઓગિલવીના મતે જાહેરખબરમાં સંશોધન શા માટે જરૂરી છે ?
- (૩) જાહેરખબરનાં નિર્માણમાં વિઝ્યુલાઈઝેશનનું મહત્વ સ્પષ્ટ કરો.

ENGLISH VERSION

- 1 Answer any one of the following. 14**
- (1) Analyze the history of advertising in India. Compare present advertisements with advertisements of initial stage.
 - (2) Which are the points to be considered for selection of media for country wide advertising of refrigerator? Discuss.
- 2 Answer any one of the following. 14**
- (1) What are the other functions of an advertising agency besides preparing advertisement? Explain in detail.
 - (2) As per your opinion which are the best media among Cinema, Television and Newspaper for advertising? Why?
- 3 Answer any one of the following. 14**
- (1) Discuss reason and solution of increasing obscenity in advertising.
 - (2) Analyze the social and psychological effects of advertisements.
- 4 Write Short-note. (Any Two) 14**
- (1) Iteration system
 - (2) Importance of recreation in advertising
 - (3) Children and advertisement
- 5 Answer in brief. (Any Two) 14**
- (1) Elaborate the relation between woman and advertisements.
 - (2) According to David Ogilvy why research is necessary in advertising?
 - (3) Clarify the importance of visualization in creation of an advertisement.
-